

BB SEGURIDADE ALCANÇA LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO DE R\$ 2,7 BILHÕES NOS NOVE PRIMEIROS MESES DE 2021

- **Resultado do terceiro trimestre marca início da recuperação e lucro em bases normalizadas cresce 10% em relação a 3T20**

No terceiro trimestre, o resultado da BB Seguridade foi negativamente impactado pelo descasamento temporal na atualização de ativos e passivos vinculados ao IGP-M na Brasilprev, efeito que é neutro para o resultado ao longo do tempo. Adicionalmente, o aumento de 5 p.p. da alíquota de Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) de sociedades seguradoras e de capitalização, em vigor até o final deste ano, conforme Lei nº 14.183/21, retirou R\$30,5 milhões do lucro da companhia.

Em bases normalizadas, que refletem o desempenho estrutural da companhia ao excluir ambos os efeitos mencionados acima, o lucro líquido acumulado até setembro de 2021 ficou praticamente estável em relação ao mesmo período de 2020. Na visão trimestral, houve crescimento de 10,2% em relação ao 3º trimestre de 2020 e de 20,0% em relação ao 2º trimestre de 2021.

Ao comparar o desempenho do terceiro trimestre em relação ao segundo trimestre de 2021, fica evidente o início da recuperação do resultado, após um primeiro semestre severamente impactado pelo pior momento da pandemia e pela alta do IGP-M. O resultado operacional consolidado cresceu 12,4%, com a sinistralidade combinada dos seguros relacionados à vida retornando aos patamares do primeiro trimestre de 2021, em função da queda no número de mortes por Covid-19 no país. Já o resultado financeiro combinado, que no segundo trimestre foi negativo em R\$101,7 milhões, voltou a ser positivo no terceiro quarto do ano, totalizando uma contribuição de R\$14,0 milhões para o lucro líquido ajustado, reflexo da desaceleração do IGP-M e alta do IPCA, além de aumento da taxa média Selic.

Destaques:

- **Seguros: prêmios emitidos crescem 16,9% no 9M21 e sinistralidade começa a melhorar**

Os prêmios emitidos foram impulsionados pelo forte desempenho em seguros rurais (+36,6%), puxado pela alta nos custos de produção e no crédito para custeio da safra 2021/2022; seguros de vida (+19,4%), com crescimento das vendas e aumento do prêmio na renovação; e seguros residenciais (+21,4%), devido ao maior volume vendido.

A sinistralidade, que na visão acumulada até setembro de 2021 teve alta de 12,3 p.p. em relação ao mesmo período do ano passado, como consequência da maior frequência de avisos em produtos com cobertura por morte a partir do agravamento da pandemia, iniciou tendência de queda no 3º trimestre, retraindo 9,8 p.p. em relação ao segundo trimestre do ano, reflexo do avanço na imunização da população. No acumulado do ano, a BB Seguros já registrou R\$676 milhões em avisos de sinistros relacionados à COVID-19, sendo que desde o início da pandemia o montante já soma R\$904 milhões.

- **Previdência: captação bruta cresce 16,7% e 228 mil novos planos são adicionados até setembro de 2021**

A captação bruta para a previdência nos nove primeiros meses de 2021 totalizou R\$33,7 bilhões, o melhor ano da história da companhia para esse período. Em doze meses, houve a adição líquida de 228 mil novos planos de previdência à base da companhia.

Até setembro de 2021, foram alocados mais de R\$68,6 bilhões em fundos multimercado, volume 4,5 vezes superior ao registrado em 2020, o que representa cerca de 69% da captação líquida para fundos multimercado na indústria de previdência. O saldo de reservas totais cresceu 4,4% em 12 meses e alcançou R\$310,8 bilhões ao final de setembro/2021.

- **Capitalização: reservas de capitalização alcançam saldo de R\$8,0 bilhões e base de clientes cresce 13% em doze meses**

A arrecadação com títulos de capitalização acumulou R\$3,2 bilhões no ano, com foco na distribuição de títulos de pagamento mensal, que cresceu 34,6% no período, o que contribui para uma maior previsibilidade e recorrência dos resultados futuros, apesar de impactar os volumes de arrecadação no curto prazo devido ao menor tíquete médio. Ao longo dos primeiros nove meses, a Brasilcap distribuiu R\$48,1 milhões em prêmios de sorteio.

- **Planos odontológicos: 17 mil novas adesões**

Nos nove primeiros meses de 2021, a base de planos pessoas físicas cresceu mais de 32% se comparado com o mesmo período do ano passado, com aumento de quase 50% no total de vendas realizadas por meio de canais digitais.



BB SEGURIDADE ACHIEVES ADJUSTED NET INCOME OF R\$2.7 BILLION IN THE FIRST NINE MONTHS OF 2021

- **Third quarter results mark the beginning of recovery and profit on a normalized basis grows 10% compared to 3Q20**

In the third quarter, BB Seguridade's results were negatively impacted by the temporal mismatch in the adjustment of assets and liabilities pegged to the IGP-M in Brasilprev, an effect that is neutral for the result over time. Additionally, the increase of 5 p.p. in the Social Contribution on Net Income (CSLL, in portuguese) rate of insurance and premium bonds companies, in force until the end of this year, according to Law No. 14,183/21, withdrew R\$30.5 million from the company's income.

On a normalized basis, which reflects the company's structural performance by excluding both of the effects mentioned above, the accumulated net income until September 2021 was virtually flat compared to the same period in 2020. In the quarterly view, there was an increase of 10.2% on the third quarter of 2020 and 20% on the second quarter of 2021.

When comparing the performance of the third quarter to the second quarter of 2021, it is evident the beginning of the recovery of the result, after a first half severely impacted by the worst moment of the pandemic and the rise of the IGP-M. Consolidated operating results grew 12.4%, with the combined loss ratio of life-related insurance returning to the levels of the first quarter of 2021, due to the fall in the number of deaths related to Covid-19 in the country. The combined financial result, which in the second quarter was negative in R\$101.7 million, returned to the positive field in the third quarter of the year, totaling a contribution of R\$14.0 million to adjusted net income, reflecting the slowdown in the IGP-M and the spike of the IPCA, in addition to an increase in the average Selic rate.

Highlights:

- **Insurance: premiums written grow 16.9% year-to-date and the loss ratio begins to fall**

The premiums written were driven by the strong performance in rural insurance (+36.6%), driven by the spike of agricultural input costs and the growth of working capital loans to finance the crop cycle 2021/2022; term life insurance (+19.4%), with sales growth and increased premiums in the renewal of policies; and home insurance (+21.4%), due to the higher volume sold.

The loss ratio, which in the accumulated view until September 2021 increased by 12.3 p.p. on the 9M20, as a consequence of the higher frequency of claims in products with death coverage, consequence of the worsening of the pandemic, began a downward trend in the 3rd quarter, retracting 9.8 p.p. compared to the second quarter of the year, reflection of the advance in immunization of the population. In the year, BB Seguros has already recorded R\$ 676 million in claim notices related to COVID-19, and since the beginning of the pandemic the amount totalizes R\$ 904 million.

- **Pension plans: contributions grow 16.7% and 228 thousand new plans are added until September 2021**

The pension plans contributions totaled R\$33.7 billion in the first nine months of 2021, the best year in the company's history for this period. In the last twelve months, there was the net addition of 228,000 new pension plans to the company's base.

Until September 2021, more than R\$68.6 billion was allocated in multimarket funds, a volume 4.5 times higher than the one recorded in 2020, representing about 69% of the net inflow for multimarket funds in the pension industry. The total reserve balance grew 4.4% in 12 months and reached R\$310.8 billion at the end of September 2021.

- **Premium bonds: reserves reach balance of R\$8.0 billion and customer base grows 13% in twelve months**

The collection of premium bonds accumulated R\$3.2 billion year to date, focusing on the distribution of monthly payment bonds, which grew 34.6% in the period, contributing to a greater predictability and recurrence of future results, despite impacting the short-term collection volumes due to the lower average ticket. In the 9M21, Brasilcap distributed R\$48.1 million in lottery prizes.

- **Dental care plans: 17,000 new plans added to the company's base**

In the first nine months of 2021, the base of individual plans grew by more than 32% compared to the same period of last year, with an increase of roughly 50% in total sales made through digital channels.

